Comunicato stampa

Tecnologia indossabile a Expo 2015?
La trovi con illy al Cluster Caffè

#epsoncoffebreak

Grazie agli smartglass Moverio di Epson, i visitatori del padiglione possono vivere un'esperienza immersiva e coinvolgente per conoscere più nel dettaglio la storia e i segreti del caffè.

Cinisello Balsamo, 6 luglio 2015 – Un'esperienza completamente nuova e stimolante attende i visitatori al Cluster Caffè di Expo Milano 2015. Official Coffee Partner della manifestazione e curatore dei contenuti e delle attività del padiglione, **illycaffè ha scelto la tecnologia degli occhiali intelligenti Moverio di Epson per proporre al pubblico un nuovo modo di percorrere la lunga storia del caffè**: guidato da un animatore scientifico e semplicemente indossando i Moverio, il visitatore può vedere filmati e animazioni che rendono il tour più efficace, piacevole e coinvolgente.

"*I visitatori* – afferma Silvia Dell'Oglio, una delle animatrici scientifiche – *non hanno difficoltà a usare i Moverio: addirittura dopo qualche minuto nemmeno si rendono conto di indossarli, coinvolti dai filmati e dalle tante informazioni che ricevono. Ed è divertente osservare la curiosità degli altri visitatori che vedono 15 persone con gli stessi occhiali, tutte immobili e rivolte nella stessa direzione. Molti vengono a chiedere di cosa si tratti e poi si iscrivono alla visita*".

La visita al Cluster Caffè, che si presenta al pubblico con una veste ipertecnologica, è stata volutamente progettata per offrire a tutti i visitatori un'esperienza ricca e coinvolgente. La tecnologia indossabile di Epson consente di vivere un viaggio nel mondo di una delle bevande più amate. E lo fa in maniera innovativa e divertente, attraverso contenuti audio e video e illustrazioni animate che permettono un continuo passaggio fra l'ambiente del Cluster, in cui si possono sperimentare in concreto alcuni dei passaggi fondamentali della

storia del caffè (dalla pianta alla tostatura fino alla tazzina), alle storie delle persone che, dalle piantagioni ai laboratori, fanno in modo che arrivi sino a noi una bevanda perfetta, ricca di aroma e sfumature olfattive.

"*Abbiamo voluto fortemente lavorare alla versione digitale del Cluster del Caffè per offrire a un pubblico sempre più vasto la possibilità di prendere parte alla più grande celebrazione del caffè nella storia*", dichiara **Roberto Morelli, Direttore del Cluster Caffè**. "*Continueremo ad arricchire e a far vivere con contenuti innovativi il Digital Coffee Cluster per trasformarlo in un vero e proprio lascito sul mondo del caffè al termine dell'Esposizione Universale*".

Un tour digitale per viaggiare all'interno della storia del caffè e dei suoi protagonisti.
Una volta indossati gli occhiali Moverio, i visitatori iniziano il percorso nella storia del caffè con un continuo passaggio fra reale e digitale: sulle lenti prendono vita uno dopo l'altro i video con le riprese ambientali, le storie dei lavoratori e le animazioni che chiariscono le fasi del lavoro, offrendo un percorso piacevole e allo stesso tempo efficace, grazie alle immagini che attraverso gli occhiali si materializzano sulle pareti del Cluster, lungo gli imponenti container, attraverso l'allestimento lamellare della struttura. Inoltre, grazie alla tecnologia Epson **il visitatore può registrare la visita realizzando dei veri e propri video e rivivere così la propria "Coffee Experience" una volta tornato a casa**.

"*Con gli smartglass Moverio* – afferma **Carla Conca, Sales Manager Visual Instruments di Epson Italia** – *i visitatori del Cluster Caffè vivono la storia del caffè in maniera immersiva, ma non estraniante, alternando esperienze reali e informazioni digitali. Questa modalità rende il tour particolarmente efficace e permette a tutti di partecipare attivamente all'esperienza, che certamente lascerà impresse molte più informazioni rispetto alla classica lettura di pannelli informativi*".

La tecnologia indossabile è il futuro.
Gli smartglass Moverio di Epson sono un dispositivo indossabile di dimensioni ridotte con un peso di soli 88 grammi. Comodi e semplici da utilizzare, consentono di vedere il mondo da una nuova prospettiva grazie a numerose funzionalità che offrono una visione della realtà arricchita da informazioni digitali.
Le tecnologie di cui sono dotati (fotocamera frontale, giroscopio, GPS, bussola e accelerometro) permettono di rilevare con precisione i movimenti di chi li indossa; di

conseguenza, le persone hanno sempre la piena consapevolezza di ciò che le circonda e possono spostarsi liberamente e con sicurezza nello spazio.

I Moverio, basati su tecnologia Android, sono usati in diversi settori: entertainment, business, lifestyle e, grazie alla loro versatilità, permettono di rispondere a diverse esigenze regalando esperienze uniche.

Come è possibile vivere l'esperienza digitale al Cluster Caffè?

Le visite con i Moverio si tengono ogni giorno alle 12.30, alle 15.00 e alle 17.30. È necessario prenotare presso la reception del Cluster Caffè di Expo 2015 oppure collegandosi al link http://www.expo2015.illy.com/

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

illycaffè
illycaffè, società fondata nel 1933, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso 100% arabica ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. illycaffè è il partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate quasi 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo. illy viene venduto in oltre 140 Paesi ed è disponibile in oltre 100.000 fra i migliori ristoranti e bar. Espressamente illy, la catena di caffè all'italiana in franchising, tocca ad oggi 43 Paesi con all'attivo 230 locali. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. A livello globale la società impiega circa 1084 persone e ha realizzato nel 2014 un fatturato consolidato di 391 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo – in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa – l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.

www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it

illycaffè
www.illy.com
Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. 040 3890111
Ufficio stampa illy – Connexia, Tel. 02 8135541
Valentina Calaminici: valentina.calaminici@connexia.com
Maria Caso: maria.caso@connexia.com
Ilaria Montalti: ilaria.montalti@connexia.com